

SOUS LE TRES HAUT PATRONAGE DU **MARECHAL MAHAMAT IDRIS DEBY ITNO**, PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE DU TCHAD, CHEF DE L'ETAT.



MINISTÈRE DU PÉTROLE, DES
MINES ET DE LA GÉOLOGIE



SEMICA TCHAD

SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES

THÈME

Industries Extractives :
relever les défis de la
vision 2030

21 > 23
JANVIER 2026



RADISSON BLU HOTEL
N'DJAMÉNA | TCHAD



DOSSIER DE SPONSORING

WHERE THE WORLD MEETS AFRICAN MINING !





SEMICA TCHAD

SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES



SEMICA TCHAD,
Where the World Meets African Mining!

DES OFFRES DE SPONSORING CUSTOMISÉES...

Nous avons conçu pour vous des offres de sponsoring étudiées et adaptées à vos besoins de visibilité institutionnelle et professionnelle pour vous permettre de mieux vous différencier de vos concurrents, vous faire remarquer et participer à cet événement exceptionnel.

Deux offres de sponsoring disponibles:

SPONSORING CLASSIQUE
4 Niveaux disponibles

SPONSOR OFFICIEL



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES





**SEMICA
TCHAD**

SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES

21 > 23
JANVIER 2026

HÔTEL TOUMAI PALACE
N'DJAMÉNA | TCHAD



Sponsoring Classique

S A L O N I N T E R N A T I O N A L D E S M I N E S E T D E S C A R R I È R E S

Sponsoring classique **Niveau 1 : Sponsor Diamant**

- Positionnement privilégié lors de la manifestation
- Une rencontre avec le Ministre en charge des mines à l'issue de la cérémonie d'ouverture
- Logo sur les cartons d'invitation des événements incontournables (cérémonie d'ouverture, Diner gala)
- Mention « SPONSOR » sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, radio. Affichage, presse, internet)
- Un (01) stand d'exposition de 9 m² avec un minimum d'équipement (salon, deux tables, 04 chaises)
- Logo sur les gadgets et le matériel de promotion
- Distribution des documents sur tout le site de la manifestation et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web de la manifestation
- Page dédiée pour la présentation du sponsor sur le site web de la manifestation (texte de 100 mots) et/ou dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Droit d'inscription à SEMICA TCHAD offert
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Dix (10) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Cinq (05) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Un (01) micro-programme télé de deux (02) minutes à diffuser pendant la soirée gala
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses
- Logo sur les supports de visibilité et de branding du salon (Plan de visite, programme, mur des sponsors, dossier de presse,)
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD : diffusion de 6 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD
- Une page de publicité et article d'une page dans le magazine du salon
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants (brochure mise à disposition par vos soins)
- 30 badges « visiteurs » donnant accès à tous les espaces du salon

Coût du pack : 100 000 000 FCFA HT



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES



Sponsoring classique de **Niveau 2 : Sponsor Or**

- Positionnement privilégié lors de la manifestation
- Logo sur les cartons d'invitation des événements incontournables (cérémonie d'ouverture, Diner gala)
- Mention «SPONSOR» sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Un (01) stand d'exposition de 9m² avec un minimum d'équipement
- Logo sur le matériel de promotion ; - Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web
- 1/2 page dédiée pour la présentation du sponsor dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD: diffusion de 6 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Mention du sponsoring dans le document final
- Dix (10) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Trois (03) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses.
- Droit à 10 inscriptions à SEMICA TCHAD offert
- Logo sur les supports de visibilité et de branding du salon (Plan de visite, programme, mur des sponsors, dossier de presse)
- Logo et lien sur le site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants (brochure mise à disposition par vos soins)
- 15 badges « visiteur » donnant accès à tous les espaces du salon
- 08 tickets pour le restaurant grand public et 04 tickets pour le restaurant VIP valables pendant la durée du salon
- 15% de remise en cas d'achat de m2 supplémentaires pour agrandir votre stand

Coût du pack : 75 000 000 FCFA HT



Sponsoring classique **Niveau 3: Sponsor Argent**

- Positionnement privilégié lors de la manifestation
- Un (01) stand d'exposition de 6m² avec un minimum d'équipement
- Logo sur les cartons d'invitation des événements incontournables (cérémonie d'ouverture, Diner gala)
- Mention « SPONSOR » sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, radio. Affichage, presse, internet)
- Droit d'inscription à SEMICA TCHAD offert
- Logo sur le matériel de promotion ; - Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web
- 1/4 page dédiée pour la présentation du sponsor dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD: diffusion de 4 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD ;
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Mention du sponsoring dans le document final
- Huit (08) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Trois (03) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses.
- Logo sur les supports de visibilité et de branding du salon (Plan de visite, programme, mur des sponsors, dossier de presse)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants (brochure mise à disposition par vos soins)
- Une ½ page de publicité et article d'une page dans le magazine du salon
- 10 badges « visiteur » donnant accès à tous les espaces du salon
- 06 tickets pour le restaurant grand public et 04 tickets pour le restaurant VIP valables pendant la durée du salon
- 10% de remise en cas d'achat de m2 supplémentaires pour agrandir votre stand

Coût du pack : 50 000 000 FCFA HT



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES



Sponsoring classique **Niveau 4: Sponsor Bronze**

- Positionnement privilégiée lors de la manifestation
- Un (01) stand d'exposition de 6m² avec un minimum d'équipement
- Logo sur le matériel de promotion ; - Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web
- 1/4 page dédiée pour la présentation du sponsor dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD: diffusion de 4 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD
- Mention du sponsoring dans le document final
- Trois (03) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses.
- Logo sur le matériel de promotion
- Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Un logo sur le site web
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Mention du sponsoring dans le document final
- Cinq (05) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas

Coût du pack : 30 000 000 FCFA HT





**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES

21 > 23
JANVIER 2026
HÔTEL TOUMAI PALACE
N'DJAMÉNA | TCHAD



Sponsoring Officiel

Coût du pack : 200 000 000 FCFA HT

SALON INTERNATIONAL DES MINES ET DES CARRIÈRES

1. VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT

- Mention « SPONSOR OFFICIEL » sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, Radio. Affichage, Presse, Internet)
- Quinze (15) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Cinq (05) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Production et diffusion d'un (01) publi-reportage télé de treize (13) minutes et presse écrite (une page à la deuxième de couverture avec appel à la une), en collaboration avec le Ministère de l'Énergie, des Mines et des Carrières, une (01) fois pendant la période de la SEMICA TCHAD
- Une vidéo de cinq (05) minutes à présenter lors de la cérémonie de clôture de la manifestation
- Habillement des étudiants à l'effigie du sponsor officiel
- Deux (02) tables de dix (10) personnes chacune au dîner gala de clôture.
- Mention du sponsoring dans le document final
- Logo sur les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur spécial Sponsor Officiel, dossier de presse, signalétique, autres...)
- Habillement des hôtes à l'effigie du sponsor officiel
- Habillement des Etudiants à l'effigie du sponsor officiel
- Logo sur les badges visiteurs et exposants
- Logo sur une quantité de cordelette de badges
- Envoi de 2 newsletters sur pour présenter votre structure et annoncer votre participation au salon en tant que sponsor officiel
- Votre Logo sur le branding BIG SIZE de l'évènement
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD TV: diffusion de 8 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES



1. VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT suite

- Positionnement privilégié à la manifestation
- Diffusion de 08 spots de 30 s/jr pendant le salon, 3 temps d'antenne plateau TV de SEMICA TCHAD
- Double page de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- 02 communiqués de presse avant et après le salon pour informer de votre participation en tant que sponsor officiel (presse quotidienne et presse en ligne)
- Un (01) stand d'exposition de 12 m² avec un minimum d'équipement (02 tables, 04 chaises)
- Logo sur les gadgets et le matériel de promotion
- Exposition du dérouleur de part et d'autre du présidium et dans les salles d'atelier
- Distribution prioritaire des documents sur tout le site de la manifestation et rangement dans les sacs des participants
- Mise en évidence du sponsor sur la page de garde du site web et dans les médias
- Page dédiée pour la présentation du sponsor sur le site web de la manifestation (texte de 100 mots) et/ou dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Logo avec mention du niveau de sponsoring dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Déploiement des outils de communication sur le site du cocktail de bienvenue
- Une rencontre avec le Ministre en charge des mines à l'issue de la cérémonie d'ouverture
- Logo et lien de votre entreprise sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Logo sur les cartons d'invitation des événements majeurs (cérémonie d'ouverture, Diner gala, Cérémonie de clôture)
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants lors des événements majeurs (brochure mise à disposition par vous)
- Diffusion de votre logo sur les écrans



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES



2. LOGISTIQUE

- Droit 15 inscriptions à SEMICA TCHAD
- 25% de remise en cas d'achat de m2 supplémentaires pour agrandir votre stand

3. INVITATIONS ET ACCÈS

- 05 badges « exposant » donnant droit à tous les espaces du salon
- 100 badges « visiteur » donnant droit à tous les espaces du salon
- 20 invitations pour le DÎNER GALA OFFICIEL
- 1 table de 10 places réservées au restaurant VIP de SEMICA TCHAD avec repas inclus sur toute la durée du salon
- 10 tickets pour le restaurant Grand Public valables sur toute la durée du salon
- Un espace réservé à votre nom dans la zone BtoB sur toute la durée du salon



4. SIDES EVENT (possibles)

- Organisation d'1 Afterwork (cocktail) spécial pour 50 invités avec dotation en boisson et Amuses bouche
- 1 heure de Conférence spéciale pour présenter votre structure dans l'une des salles de conférence du salon
- Participation du Directeur Général à un panel de haut niveau réunissant les experts de votre secteur





MINISTÈRE DU PÉTROLE, DES
MINES ET DE LA GÉOLOGIE



SEMICA TCHAD

SALON INTERNATIONAL
DES MINES, DES CARRIÈRES
ET DES HYDROCARBURES



21>23
JANVIER 2026



HÔTEL TOUMAÏ PALACE
N'DJAMÉNA | TCHAD

Contacts Organisation

info@semicatchad.com

www.semicatchad.com