



MINISTÈRE DU PÉTROLE,
DES MINES ET DE LA GÉOLOGIE



SEMICA TCHAD

SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES

05-07
JUIN 2025

RADISSON BLU HÔTEL N'DJAMÉNA | TCHAD

THÈME

Exploitation des Mines et des
Carrières pour un développement
socio économique durable



DOSSIER DE SPONSORING

www.semicatchad.com

WHERE THE WORLD MEETS AFRICAN MINING





**SEMICA
TCHAD**

SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES

**05-07
JUN 2025**

RADISSON BLU HOTEL N'DJAMÈNA | TCHAD



SEMICA TCHAD,
Where the World Meets African Mining

DES OFFRES DE SPONSORING CUSTOMISÉES...

Nous avons conçu pour vous des offres de sponsoring étudiées et adaptées à vos besoins de visibilité institutionnelle et professionnelle pour vous permettre de mieux vous différencier de vos concurrents, vous faire remarquer et participer à cet évènement exceptionnel.

Deux offres de sponsoring disponibles:

SPONSORING CLASSIQUE
4 Niveaux disponibles

SPONSOR OFFICIEL



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES
**05-07
JUN 2025**
RADISSON BLU HOTEL NDJAMENA | TCHAD





MINISTÈRE DU PÉTROLE,
DES MINES ET DE LA GÉOLOGIE



**SEMICA
TCHAD**

SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES

**05-07
JUN 2025**

RADISSON BLU HÔTEL NDIAMÉNA | TCHAD



Sponsoring Classique

SALON INTERNATIONAL DES MINES ET DES CARRIÈRES

Sponsoring classique **Niveau 1 : Sponsor Diamant**

- Positionnement privilégié lors de la manifestation
- Une rencontre avec le Ministre en charge des mines à l'issue de la cérémonie d'ouverture
- Logo sur les cartons d'invitation des événements incontournables (cérémonie d'ouverture, Diner gala)
- Mention « SPONSOR » sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, radio, Affichage, presse, internet)
- Un (01) stand d'exposition de 9 m² avec un minimum d'équipement (salon, deux tables, 04 chaises)
- Logo sur les gadgets et le matériel de promotion
- Distribution des documents sur tout le site de la manifestation et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web de la manifestation
- Page dédiée pour la présentation du sponsor sur le site web de la manifestation (texte de 100 mots) et/ou dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Droit d'inscription à SEMICA TCHAD offert
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Dix (10) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Cinq (05) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Un (01) micro-programme télé de deux (02) minutes à diffuser pendant la soirée gala
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses
- Logo sur les supports de visibilité et de branding du salon (Plan de visite, programme, mur des sponsors, dossier de presse,)
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD : diffusion de 6 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD
- Une page de publicité et article d'une page dans le magazine du salon
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants (brochure mise à disposition par vos soins)
- 30 badges « visiteurs » donnant accès à tous les espaces du salon

Coût du pack : 100 000 000 FCFA HT



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES
**05-07
JUN 2025**
RADDISON BLU HOTEL NDJAMENA | TCHAD



Sponsoring classique de Niveau 2 : Sponsor Or

- Positionnement privilégié lors de la manifestation
- Logo sur les cartons d'invitation des événements incontournables (cérémonie d'ouverture, Diner gala)
- Mention «SPONSOR» sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Un (01) stand d'exposition de 9m² avec un minimum d'équipement
- Logo sur le matériel de promotion ; - Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web
- 1/2 page dédiée pour la présentation du sponsor dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD: diffusion de 6 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Mention du sponsoring dans le document final
- Dix (10) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Trois (03) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses.
- Droit à 10 inscriptions à SEMICA TCHAD offert
- Logo sur les supports de visibilité et de branding du salon (Plan de visite, programme, mur des sponsors, dossier de presse)
- Logo et lien sur le site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants (brochure mise à disposition par vos soins)
- 15 badges « visiteur » donnant accès à tous les espaces du salon
- 08 tickets pour le restaurant grand public et 04 tickets pour le restaurant VIP valables pendant la durée du salon
- 15% de remise en cas d'achat de m² supplémentaires pour agrandir votre stand

Coût du pack : 75 000 000 FCFA HT



Sponsoring classique **Niveau 3: Sponsor Argent**

- Positionnement privilégié lors de la manifestation
- Un (01) stand d'exposition de 6m² avec un minimum d'équipement
- Logo sur les cartons d'invitation des événements incontournables (cérémonie d'ouverture, Diner gala)
- Mention « SPONSOR » sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, radio. Affichage, presse, internet)
- Droit d'inscription à SEMICA TCHAD offert
- Logo sur le matériel de promotion ; - Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web
- 1/4 page dédiée pour la présentation du sponsor dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD: diffusion de 4 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD ;
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Mention du sponsoring dans le document final
- Huit (08) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Trois (03) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses.
- Logo sur les supports de visibilité et de branding du salon (Plan de visite, programme, mur des sponsors, dossier de presse)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants (brochure mise à disposition par vos soins)
- Une ½ page de publicité et article d'une page dans le magazine du salon
- 10 badges « visiteur » donnant accès à tous les espaces du salon
- 06 tickets pour le restaurant grand public et 04 tickets pour le restaurant VIP valables pendant la durée du salon
- 10% de remise en cas d'achat de m2 supplémentaires pour agrandir votre stand

Coût du pack : 50 000 000 FCFA HT



Sponsoring classique Niveau 4: Sponsor Bronze

- Positionnement privilégiée lors de la manifestation
- Un (01) stand d'exposition de 6m² avec un minimum d'équipement
- Logo sur le matériel de promotion ; - Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Logo sur le site web
- 1/4 page dédiée pour la présentation du sponsor dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SEMICA TCHAD: diffusion de 4 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD
- Mention du sponsoring dans le document final
- Trois (03) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Une (01) table de dix (10) personnes à la cérémonie de récompenses.
- Logo sur le matériel de promotion
- Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants
- Un logo sur le site web
- Logo dans le journal Spécial SEMICA TCHAD avec mention du niveau de sponsoring
- Mention du sponsoring dans le document final
- Cinq (05) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas

Coût du pack : 30 000 000 FCFA HT





**SEMICA
TCHAD**

SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES

**05-07
JUN 2025**

RADISSON BLU HÔTEL NDIAMÉNA | TCHAD



Sponsoring Officiel

Coût du pack : 200 000 000 FCFA HT

SALON INTERNATIONAL DES MINES ET DES CARRIÈRES

1. VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT

- Mention « SPONSOR OFFICIEL » sur les supports de communication avant, pendant et après le salon (TV, Radio, Affichage, Presse, Internet)
- Quinze (15) inscriptions à la manifestation, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Cinq (05) badges exposants, avec accès à toutes les activités, cocktails, repas
- Production et diffusion d'un (01) publi-reportage télé de treize (13) minutes et presse écrite (une page à la deuxième de couverture avec appel à la une), en collaboration avec le Ministère de l'Énergie, des Mines et des Carrières, une (01) fois pendant la période de la SEMICA TCHAD
- Une vidéo de cinq (05) minutes à présenter lors de la cérémonie de clôture de la manifestation
- Habillement des étudiants à l'effigie du sponsor officiel
- Deux (02) tables de dix (10) personnes chacune au dîner gala de clôture.
- Mention du sponsoring dans le document final
- Logo sur les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur spécial Sponsor Officiel, dossier de presse, signalétique, autres...)
- Habillement des hôtes à l'effigie du sponsor officiel
- Habillement des Etudiants à l'effigie du sponsor officiel
- Logo sur les badges visiteurs et exposants
- Logo sur une quantité de cordelette de badges
- Envoi de 2 newsletters sur pour présenter votre structure et annoncer votre participation au salon en tant que sponsor officiel
- Votre Logo sur le branding BIG SIZE de l'évènement
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne sur SAMAO TV : diffusion de 8 spots de 30 s/jrs pendant le salon, 2 temps d'antenne sur plateau TV de SEMICA TCHAD



1. VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT suite

- Positionnement privilégié à la manifestation
- Diffusion de 08 spots de 30 s/jr pendant le salon, 3 temps d'antenne plateau TV de SEMICA TCHAD
- Double page de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- 02 communiqués de presse avant et après le salon pour informer de votre participation en tant que sponsor officiel (presse quotidienne et presse en ligne)
- Un (01) stand d'exposition de 12 m² avec un minimum d'équipement (02 tables, 04 chaises)
- Logo sur les gadgets et le matériel de promotion
- Exposition du dérouleur de part et d'autre du présidium et dans les salles d'atelier
- Distribution prioritaire des documents sur tout le site de la manifestation et rangement dans les sacs des participants
- Mise en évidence du sponsor sur la page de garde du site web et dans les médias
- Page dédiée pour la présentation du sponsor sur le site web de la manifestation (texte de 100 mots) et/ou dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Logo avec mention du niveau de sponsoring dans le journal Spécial SEMICA TCHAD
- Déploiement des outils de communication sur le site du cocktail de bienvenue
- Une rencontre avec le Ministre en charge des mines à l'issue de la cérémonie d'ouverture
- Logo et lien de votre entreprise sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Logo sur les cartons d'invitation des événements majeurs (cérémonie d'ouverture, Dîner gala, Cérémonie de clôture)
- Brochure de présentation de la société dans les kits des participants lors des événements majeurs (brochure mise à disposition par vous)
- Diffusion de votre logo sur les écrans



2. LOGISTIQUE

- Droit 15 inscriptions à SEMICA TCHAD
- 25% de remise en cas d'achat de m2 supplémentaires pour agrandir votre stand

3. INVITATIONS ET ACCÈS

- 05 badges « exposant » donnant droit à tous les espaces du salon
- 100 badges « visiteur » donnant droit à tous les espaces du salon
- 20 invitations pour le DÎNER GALA OFFICIEL
- 1 table de 10 places réservées au restaurant VIP de SEMICA TCHAD avec repas inclus sur toute la durée du salon
- 10 tickets pour le restaurant Grand Public valables sur toute la durée du salon
- Un espace réservé à votre nom dans la zone BtoB sur toute la durée du salon



**SEMICA
TCHAD**
SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES
**05-07
JUN 2025**
RADISSON BLU HOTEL NDJAMENA | TCHAD



4. SIDES EVENT (possibles)

- Organisation d'1 Afterwork (cocktail) spécial pour 50 invités avec dotation en boisson et Amuses bouche
- 1 heure de Conférence spéciale pour présenter votre structure dans l'une des salles de conférence du salon
- Participation du Directeur Général à un panel de haut niveau réunissant les experts de votre secteur





MINISTÈRE DU PÉTROLE,
DES MINES ET DE LA GÉOLOGIE



SEMICA TCHAD

SALON INTERNATIONAL DES
MINES ET DES CARRIÈRES

05-07
JUIN 2025

RADISSON BLU HÔTEL N'DJAMÉNA | TCHAD



Contacts Organisation

info@semicatchad.com

www.semicatchad.com